

1. 평가점수 총괄표

영역	평가 부문	평가지표	정성		정량		합계	
			배점	득점	배점	득점	배점	득점
지속 가능 경영	리더십.전략	경영층 리더십	5.00	4.00	0.00	0.00	5.00	4.00
		전략경영	9.00	7.10	0.00	0.00	9.00	7.10
		민.관 기관 간 협력활동	1.50	1.10	3.50	3.50	5.00	4.60
	자치단체 정책준수	경영혁신 노력	2.00	1.60	0.00	0.00	2.00	1.60
		성인지 정책 추진	1.00	0.80	0.00	0.00	1.00	0.80
		코로나19 대응 노력(신규)	1.00	1.20	1.00	0.00	1.00	1.20
	경영시스템	조직.인사관리의 적정성	6.00	5.00	0.00	0.00	6.00	5.00
		업무별 인력비율	0.00	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00
		외부전문가 구성 및 참여율	0.00	0.00	1.00	0.70	1.00	0.70
		임직원 교육실적	0.00	0.00	1.00	0.90	1.00	0.90
		임금피크제 운영의 적정성	0.00	0.00	-1.00	0.00	-1.00	0.00
		채용비리 방지	0.00	0.00	-1.50	0.00	-1.50	0.00
		블라인드채용 도입 여부	0.00	0.00	-1.00	0.00	-1.00	0.00
		재무.예산관리의 적정성	5.00	4.00	0.00	0.00	5.00	4.00
		자체수입률	0.00	0.00	0.50	0.50	0.50	0.50
		복리후생비 집행 및 공개	0.00	0.00	0.30	0.30	0.30	0.30
		업무추진비 집행 및 공개	0.00	0.00	0.20	0.13	0.20	0.13
		인건비인상률 준수	0.00	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00
		경영평가 성과급 지급	0.00	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00
사회적 가치	일자리 확대	일자리 창출 및 일.가정 양립을 위한 노력	4.00	3.20	0.00	0.00	4.00	3.20
	사회적 책임	소통 및 참여	7.00	5.90	0.00	0.00	7.00	5.90
		윤리경영	2.00	1.80	0.00	0.00	2.00	1.80
		재난.안전관리	2.00	1.80	0.00	0.00	2.00	1.80
		지역사회 공헌	2.00	1.80	0.00	0.00	2.00	1.80
		사회적 약자 배려	1.00	0.80	1.00	0.75	2.00	1.55
인권경영	1.00	0.50	0.00	0.00	1.00	0.50		
경영성과(40)	고객만족 제고	-	-	5.00	4.72	5.00	4.72	
	기관별 고유사업	17.50	14.40	17.50	15.26	35.00	29.66	
합계			67.00	55.00	29.50	29.76	100.00	84.76

2. 종합의견

1. 리더십·전략

- 위기 극복을 위한 기관장의 리더십을 바탕으로 기관의 소명의식에 기반한 흑자 경영 실현의 노력을 확인할 수 있으며, 해외마케팅 환경변화에 능동적으로 대응하려는 점을 확인할 수 있음
- PDCA기반 관리방향 설정은 성과 피드백을 위한 적절한 방향 설정으로 평가할 수 있으나, 본연의 마케팅 활동이 여의치 않은 코로나19 상황에서 사업전략에 입각한 체계적 접근보다 개별사업 기반의 실행에 집중한 것을 확인할 수 있음. 수립되어진 경영전략과 실행방안 그리고 각 사업들을 연계하려는 노력이 추가되어야 할 것임
- 코로나19로 인하여 예정된 마케팅 활동이 취소되는 어려움에서 도정과 정부정책의 준수를 위한 노력을 확인할 수 있고, 공익성과 수익성을 균형감있게 유지하면서 출자기관으로서 직무 사명감이 높은 점은 긍정적으로 평가할 수 있음
- 장기발전방안 도출내용을 바탕으로 조직구조 개선과 도정과의 연계성, 수익성 개선을 위한 사업구조 개선을 시도해야 할 것이며, 코로나19 이후의 해외시장 개척을 위한 대응방안을 준비할 필요가 있음

2. 경영시스템

- 2020.06 ISO9001 인증심사를 통한 조직진단을 실시하였고, 2020.10 - 2021.01 (주)경남무역 발전방안 및 장기운영 방안을 연구 의뢰하여 경영환경 분석 및 조직진단 결과를 바탕으로 (재)경남경제진흥원과의 역할 분담과 역량 집중, 그리고 총무업무 효율화 및 유통기업지원부 업무전문성 제고를 위해 유통기업지원부 국내이로로 사업을 총무부로 업무를 이관하여 조직의 구조 및 기능을 개선하려는 노력은 인정됨

- '고충처리위원회'와 '내·외부 고충상담센터', '내부네트워크'와 '단체 카톡방' 등의 다양한 의사소통 채널들을 구축, 운영하고 있으며, 무역1부와 총무부 간에 수출 선도금 지원관련 사전협의 심의위원회 운영 등의 사업부서와 지원부서 간의 협력체계를 운용한 점은 높이 평가됨
- 인사관리를 위해 중기(2020-2022) 인력운영계획을 수립하고 있으나 조직진단 결과를 바탕으로 한 종합적인 중장기 인력계획으로 개선방안을 마련해야 할 것으로 판단되며, 인사위원회의 외부위원 구성 비율을 50% 이상으로 늘리고, 신규 임용시 면접시험결과를 인사위원회에 회부하여 심의·의결을 거쳐 합격자를 발표하는 인사제도 개선 방안을 마련하여야 할 것으로 판단됨. 구성원들의 교육훈련 수요조사를 반영하여 다양한 교육프로그램을 운영하고 있고, 안전 및 청렴문화 정착을 위한 내·외부교육을 적절히 수행하고 있는 것으로 판단됨
- 기관의 경영목표와 연계한 부서별, 개인별 PDCA 성과관리제도를 도입하였고, 경영전략과 연계한 성과지표를 도출하였으며, 부서별 성과지표체계 규정을 명문화하였고, 성과관리 PDCA 과정상 모니터링과 성과점검을 하였고, 성과급 지급세칙을 제정·운용하였고, 승진과 포상 등 인사관리와 연계한 점은 바람직한 것으로 평가됨
- 코로나19로 인한 부정적인 영업환경과 내·외부 경영환경과 기관의 재정여건을 고려한 기관의 재정운영방향을 수정 설계한 노력과 재정계획의 합리성을 제고하기 위한 노력은 인정되나, 경기위축으로 수익과 매출이 급감함이 확인되었음. 코로나19 팬데믹 상황의 무역환경변화에 대응하기 위해 각종 비용을 조정하는 목간전용으로 기관의 중장기 재정계획의 주요 사업 운영지표별 목표와 당해년도 예산과 연동시키려는 노력은 인정되나, 주요사업별 재정계획에 대한 예측시나리오를 수립하여 재정여건 변화에 체계적으로 대응하는 노력이 기울일 필요가 있음
- 사업계획에 따른 실행예산을 편성하여 예산집행계획을 수립한 기관의 노력은 인정되나, 코로나19 팬데믹으로 농수산물 수출감소, 경남특산물 박람회 미개최, 해외마케팅 수탁사업 축소·중단 등으로 예산집행이 순조롭지 못하였음. 그러나 업무추진비 부서별 한도액 운용, 예산과 집행의 차이분석 실시 및 사후관리, 일일자금 현황관리를 통한 유휴자금 관리, 사업환경 변화에 따른 추경 또는 목간전용 등 예산집행의 투명성 및 합리성을 확보하기 위한 노력은 인정됨

- 기관은 전표입력장부기장, 월차결산, 기말결산 재무제표작성, 법인세무조정검토, 이사회결, 주주총회의 재무제표 승인, 법인세 신고로 재무제표 공시 등 적절한 결산절차를 확인함. 그리고 외부회계감사와 내부회계감사, 더존iCUBE 회계전산화시스템 구축, 3명의 회계전문인력 확보, 회계처리규정과 내부회계관리규정 제정으로 공시 신뢰성 확보 등 회계관리제도 투명성 및 운영개선 노력을 확인함

3. 사회적 가치

- 기관은 상공회의소 및 일본기업과 연계를 통해 전문직종 해외취업사업(21명 취업)을 펼침으로써 일자리 창출에 기여했는데, 향후 체계적인 중장기 인력운용계획(안)의 수립이 필요하고, 종합적인 중장기 이행계획서 수립을 통해 일·가정 양립 가능성 및 직원 편의성 제고를 도모해야 하며, 이를 기초로 여성가족부 가족친화인증을 획득할 필요가 있음
- 중단기 CS 전략계획 수립 등 고객 및 주민의견을 적극적으로 수렴하려는 노력은 엇보이나 환류(feedback) 관련 증빙은 다소 미흡함. 노사관계 전략계획서 수립을 통해 노사상생과 협력관계 구축에 근거가 될 수 있는 합리적 전략(목표-수단)을 설정·공지하고 세부 실천 수단을 강구할 필요가 있음
- 취업규칙(2019.9) 내에 직장 내 괴롭힘 방지를 위한 규정은 있으나 갑질 근절방안에 대해서는 명확한 규정이 없으므로 자체 내규를 수립하는 방안도 검토할 필요가 있으며, 다수의 타 기관들과 마찬가지로 사고이력관리시스템 구축 등 사후처리활동의 적정성 등을 증빙할 수 있는 실적 제시는 미흡했음
- 지자체 특수시책 참여(수출초보기업 현장컨설팅을 통한 수출기반 구축, 경남 농산물 명품브랜드 사업 운영, 도내 중소기업 통번역 서비스 제공 등)실적과 사회적 경제기업 생산품 구매실적이 양호한 것으로 나타났으나, 인권경영을 위한 제도적 기반들은 제대로 구축되지 못한 상태임
- 사회적 약자를 위한 프로그램 운영실적은 양호하나, 사후평가 실적은 상대적으로 미흡했으며, '온라인 화상수출 상담장 개설' 등을 통해 기업의 공공서비스 접근성 제고를 위해 노력함

4. 경영성과

- 2020년도의 사업 중에서 우수한 것으로 평가되는 주요사업내용은 네 가지로 정리됨
 - 일본으로의 파프리카 지속적인 수출확대
 - 토마토 신품종(필라비)개발을 통한 수출확대노력 및 고객니즈 충족
 - 포도의 신품종(샤인머스켓)개발을 통한 수출확대노력
 - 온라인 화상회의실 구축을 통해 비대면 마케팅 및 수출지원시스템 구축
- 경남무역이 수출증대 및 국내판매를 통해 지속적으로 수익을 창출하기 위해서는 경영환경변화에 따른 제품개발과 New Business Model 을 개발할 필요가 있음
- uncontact 시대를 고려한 판로개척 및 마케팅을 모색할 필요가 있음
- 생산자와 긴밀한 협력을 통해 친환경농산물, 친환경 과일을 생산할 수 있는 생산방법을 구축
- 지속적으로 친환경포장개발을 통해 제품의 신선도를 유지시키면서 또한 환경친화적인 포장재사용을 통해 환경을 생각하는 농산물 수출기업이라는 이미지를 제고시키는 것이 필요함
- 농약잔류검사는 철저히 해서 고객으로부터의 신뢰를 확보하고 이를 기반으로 경쟁력을 확보하기 위한 전략을 구사할 필요가 있음
- 소가구 및 싱글가구의 증가에 대비하여 건강식, 간편식 형태의 가공식품을 개발할 필요가 있음
- 농산물의 유통기한이 짧고 부패하기 쉬운 특성을 극복하기 위한 방안으로서 냉동식품형태로 제품개발을 통해 판로를 개척하는 것도 필요
- 요즈음 식품원래의 맛과 형태를 보존한 냉동식품에 대한 수요가 증가하고 있음
- 2020년도에 경남무역은 covid-19 에도 불구하고 수출을 증가시키기 위해 다양한 시도 예컨대, 신품종개발, 온라인화상회의실 구축 등을 한 점은 우수함. 그렇지만 수출환경과 고객들의 니즈는 계속 변하고 있고, 수출환경은 우호적이지만은 않으므로 환경변화와 고객들의 요구를 잘 간파하여 수출대상품목의 경쟁력을 확보하기 위한 경쟁우위요소를 만들어가는 전략을 구사하는 것이 필요해보임